

DIGITALISIERUNG IM VERTRIEB – WAS DER MARKT ERWARTET

13.04.2022 | 11 Uhr ⌚ 45 min. | max. 10 👤

**Exklusiv dabei sein und vom Wissensaustausch
im kleinen Kreis profitieren.**

Zielgruppe:

Geschäftsführer, Entscheider, Vertriebsleiter

Ausgangslage:

Neue Anforderungen und ein geändertes Kaufverhalten erfordern eine veränderte Vorgehensweise seitens der Anbieter.

Wo Unternehmen ansetzen und was dabei alles beachtet werden sollte, ist Thema diese Webtalks.

Was Sie als Teilnehmer erwartet?

- + Wissen nehmen, Wissen geben | Interaktives Austauschformat
- + Eigenarten verschiedener Vertriebskanäle – analog vs. digital
- + Digitalisierung ist nicht gleich eCommerce und eCommerce nicht gleich Webshop.
- + Planung ist das eine, Umsetzung das andere.
- + Klein starten – groß rauskommen. Veränderungen erfolgreich managen.
- + Warum der beste Plan nichts nützt, wenn die Technologie später nicht passt und mitwachsen kann.
- + Was gerne mal vergessen wird, für den Erfolg aber durchaus entscheidend ist.

Moderatoren / Impulsgeber:

Marcel Neumann OXID eSales AG
Hans-Jürgen Hunger ProSelcon GmbH

KOSTENFREI TEILNEHMEN