

1. Wer ist ProSelcon?

ProSelcon ist ein an der Schnittstelle von Märkten und Kunden positioniertes Dienstleistungsunternehmen. Fokussiert auf die Gewinnung und Entwicklung von Kunden in einem geschäftlichen Umfeld berät und begleitet ProSelcon seine Kunden und trägt hier zu einer insgesamt positiven Unternehmensentwicklung bei. Zudem unterstützt ProSelcon diesen Prozess mit individuellen Produkten und Lösungen seiner Technologiepartner.

Ziel ist die Sicherstellung zukünftigen Wachstums, wie auch die Stärkung der jeweiligen Marktposition in einem zunehmend digitalisierten und komplexen Wettbewerbsumfeld.

ProSelcon verbindet *Denken, Handeln, Produkte* und *Lösungen* zu einem sinnvollen Ganzen.

ProSelcon wurde 2002 von Hans-Jürgen Hunger gegründet, dessen Inhaber er bis zum heutigen Tage ist. Er fungiert als CEO des Unternehmens.

2. Welche Leistungen bietet ProSelcon an?

Das Leistungsportfolio von ProSelcon umfasst die Bereiche:

Business Consulting: Unternehmensentwicklung, Strategie, Konzeption und Planung von Maßnahmen, sowie deren Wirtschaftlichkeit - in neuen und bestehenden Märkten.

Professional Services: Prozess- und Projektmanagement, -leitung, -steuerung und -koordination, Interim- und Changemanagement, Training (Vertriebskompetenz, Menschenkenntnis, Erscheinungskompetenz).

Smart Solutions: Produkte und Lösungen verschiedener Technologiepartner, z. B. aus den Bereichen Angebotsmanagement oder B2B eCommerce.

3. Welche Kernkompetenzen besitzt ProSelcon?

ProSelcon bietet Strategie-, Umsetzungs-, Vermittlungs- und Lösungskompetenz aus einer Hand.

4. Was unterscheidet ProSelcon?

ProSelcon differenziert sich am Markt im Wesentlichen durch seinen ganzheitlichen Denk- und Handlungsansatz, den es mit passenden Produkten und Lösungen seiner Technologiepartner sinnvoll ergänzt. Letztendlich aber machen die Menschen bei ProSelcon den Unterschied.

5. In welchen Branchen ist ProSelcon tätig?

ProSelcon berät, begleitet und unterstützt Unternehmen z.B. aus den Branchen der Telekommunikation, IT, Software, Industrie, Handel, E-Commerce und Dienstleistungen.